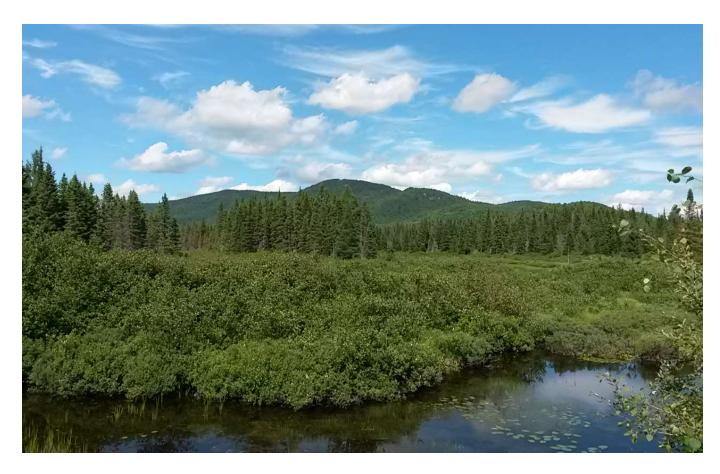


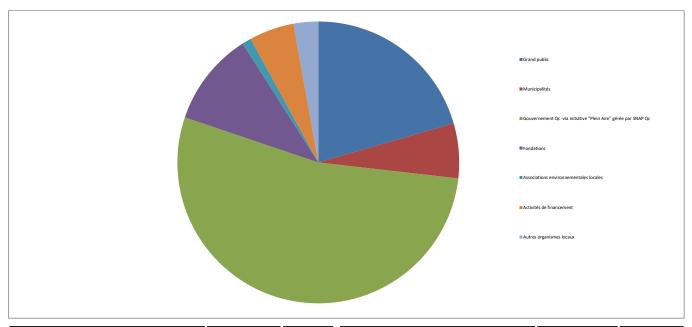
Aimer. Protéger. Partager.



## Année financière au 31 décembre 2023 Sources et utilisation du financement reçu

Notre ligne de conduite : gérer avec rigueur cet argent qui nous est confié au service de la protection de l'environnement.

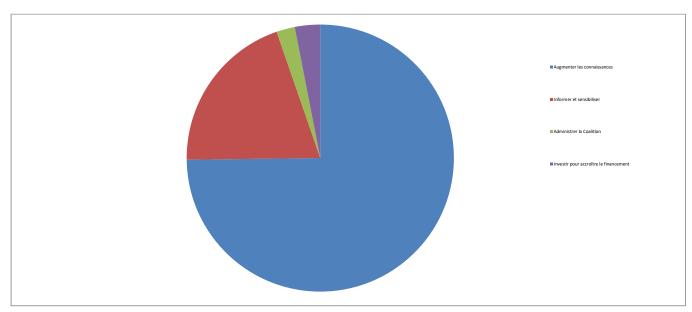
## Sources du financement cumulatif reçu au 31 déc. 2023



Grand public	63 952,99 \$	20,5%
Municipalités	19 539,59 \$	6,3%
Gouvernement Qc -via initiative "Plein Aire" gérée par SNAP Qc	166 210,00 \$	53,4%
Fondations	33 604,00 \$	10,8%

Associations environnementales locales	3 250,00 \$	1,0%
Activités de financement	16 042,93 \$	5,2%
Autres organismes locaux	8 800,00 \$	2,8%
Total	311 399,51 \$	100,0%

## Dépenses cumulatives au 31 déc. 2023



Augmenter les connaissances	147 188,33 \$	73,5%
Informer et sensibiliser	39 166,64 \$	19,6%
Administrer la Coalition	4 377,47 \$	3,7%

Investir pour accroître le financement	6 034,19 \$	3,1%	
Total	196 766,63 \$	100,00%	

(Détail au tableau suivant)

333 439,74 \$

311 399,51 \$

-22 040,23 \$

## Utilisation cumulative du financement reçu par la Coalition depuis sa création en 2013

Caractérisation ciblée phase 2014 + Accompagnement démarche d'aire protégée + Vision de Conservation et de Valorisation				
connaissances	Communication			7 530,88 \$
	Étude économique			17 250,00 \$
	Conseils jur	idiques		572,69 \$
% des dépenses cumulatives	Conseils en urbanisme			712,85 \$
	Recherches universitaires		60 651,25 \$	
75%	Total			147 188,33 \$
	Production des vidéos de la Coalition			18 412,92 \$
Impression documents pour diffusion				1 972,08 \$
	Frais pour 5 présentations à l'Université Laval		482,28 \$	
Informer et sensibiliser	Conférences de presse étude économique et programme "Plein air" avec SNAP Qc		844,34 \$	
	Frais pour s	ondage		319,69 \$
	Frais de représentation et d'inscription à des OBN, des AGA d'OBNL et de participation à des thématiques d'OBNL en conservation		1 634,66 \$	
	Refonte du	site internet et des outils promotionnels avec nouvelle ider	ntification	8 987,77 \$
% des dépenses cumulatives	Gestion de la banque des courriels et frais annuels site internet			6 328,34 \$
// des depenses cumulatives	Frais de télécom. et de consultation/information			184,56 \$
20%	Total			39 166,64 \$
	Assurance i	esponsabilité		2 321,94 \$
Administrar la Caplitian	Registraire des entreprises du Québec -création et mises à jour annuelles		480,37 \$	
Administrer la Coalition	Frais bancaires		561,91 \$	
	Frais de réunion du CA de la Coalition			
	Impression de documents et frais postaux non reliés au financement			592,10 \$
% des dépenses cumulatives	Reconnaissance pour des bénévoles oeuvrant autour de la Coalition			296,43 \$
2%	Total			4 377,47 \$
	En continu Impression et timbres pour gestion du financement reçu		1 523,47 \$	
Investir pour accroître le		Colloque Grand R mai 2015		2 621,00 \$
financement	Coûts d'événe- Souper spaghetti août 2014		654,76 \$	
	ments Visite de M. Suzuki octobre 2014		190,43 \$	
% des dépenses cumulatives	réalisés Achat pour vente de polos			1 044,53 \$
3%	Total			6 034,19 \$
100%	Dépenses cumulatives réelles au 31 déc. 2023		196 766,63 \$	
Aperçu 2024-2026	Participation aux projets de recherche universitaires			38 250,00 \$
Dépenses engagées et  Frais de comm., d'adm. et pour activités de financement			9 000,00 \$	
planifiées, périodes 2024- 2026 (à reclasser ci-haut  Dépenses reliées à l'entente Coalition-SNAP QC projet «Plein air - Augmentation des aires protégées au sud du Québec»			mentation des aires	89 423,11 \$
en fin de périodes)  Total dépenses engagées et planifiées			136 673,11 \$	

Total dépenses cumulatives réelles et engagées/planifiées

Financement cumulatif reçu depuis 2013

Réserve (+) ou financement à obtenir (-)