



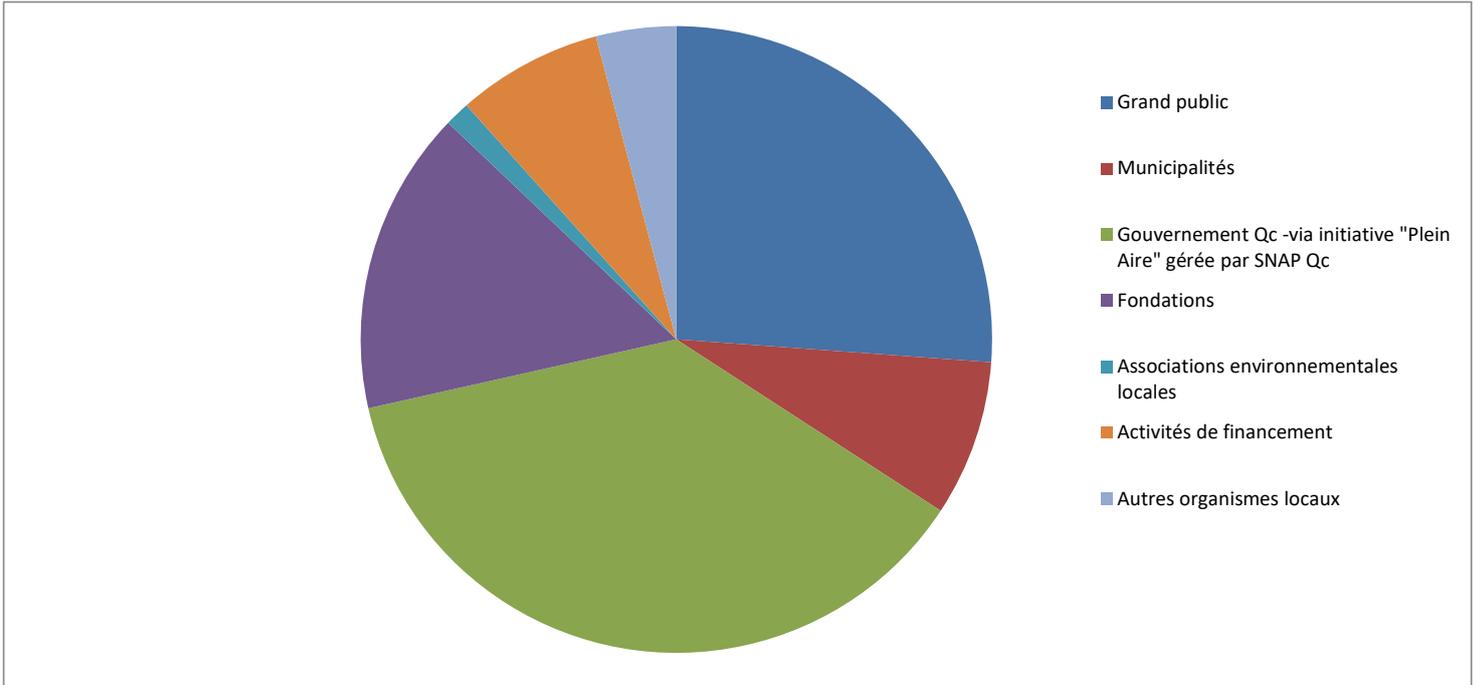
Coalition Conservation
Mont-Kaaikop
Aimer. Protéger. Partager.



Année financière au 31 décembre 2022
Sources et utilisation du financement reçu

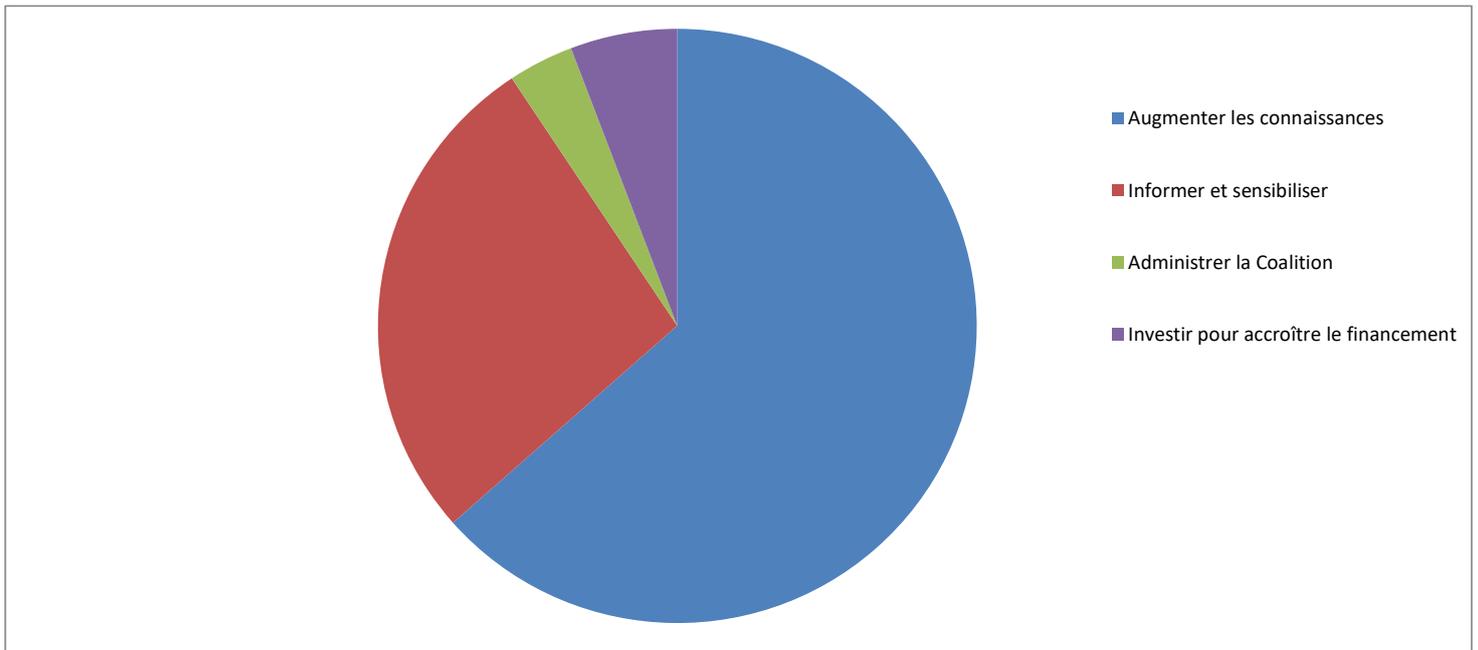
Notre ligne de conduite : *gérer avec rigueur cet argent qui nous est **confié** au service de la protection de l'environnement.*

Sources du financement cumulatif reçu au 31 déc. 2022



Grand public	56 134,31 \$	26,2%	Associations environnementales locales	2 750,00 \$	1,3%
Municipalités	17 275,00 \$	8,0%	Activités de financement	16 042,93 \$	7,5%
Gouvernement Qc -via initiative "Plein Aire" gérée par SNAP Qc	80 000,00 \$	37,3%	Autres organismes locaux	8 800,00 \$	4,1%
Fondations	33 604,00 \$	15,7%	Total	214 606,24 \$	100,0%

Dépenses cumulatives du financement reçu au 31 déc. 2022



Augmenter les connaissances	66 345,05 \$	63,5%	Investir pour accroître le financement	6 034,19 \$	5,8%
Informer et sensibiliser	28 422,38 \$	27,2%	Total	104 513,91 \$	100,0%
Administrer la Coalition	3 712,29 \$	3,6%	(Détail au tableau suivant)		

Coalition Conservation Mont-Kaaikop

Au 31 décembre 2022

Utilisation cumulative du financement reçu par la Coalition depuis sa création en 2013

Augmenter les connaissances	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">Caractérisation ciblée phase 2014 + Accompagnement démarche d'aire protégée + Vision de Conservation et de Valorisation</td> <td style="width: 45%;"></td> <td style="width: 50%; text-align: right;">41 860,49 \$</td> </tr> <tr> <td>Communication</td> <td></td> <td style="text-align: right;">5 763,13 \$</td> </tr> <tr> <td>Étude économique</td> <td></td> <td style="text-align: right;">17 250,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Conseils juridiques</td> <td></td> <td style="text-align: right;">572,69 \$</td> </tr> <tr> <td>Conseils en urbanisme</td> <td></td> <td style="text-align: right;">712,85 \$</td> </tr> <tr> <td>Recherches universitaires</td> <td></td> <td style="text-align: right;">185,89 \$</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td style="text-align: right;">66 345,05 \$</td> </tr> </table>	Caractérisation ciblée phase 2014 + Accompagnement démarche d'aire protégée + Vision de Conservation et de Valorisation		41 860,49 \$	Communication		5 763,13 \$	Étude économique		17 250,00 \$	Conseils juridiques		572,69 \$	Conseils en urbanisme		712,85 \$	Recherches universitaires		185,89 \$	Total		66 345,05 \$										
Caractérisation ciblée phase 2014 + Accompagnement démarche d'aire protégée + Vision de Conservation et de Valorisation		41 860,49 \$																														
Communication		5 763,13 \$																														
Étude économique		17 250,00 \$																														
Conseils juridiques		572,69 \$																														
Conseils en urbanisme		712,85 \$																														
Recherches universitaires		185,89 \$																														
Total		66 345,05 \$																														
% des dépenses cumulatives																																
63%																																
Informier et sensibiliser	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">Production des vidéos de la Coalition</td> <td style="width: 45%;"></td> <td style="width: 50%; text-align: right;">13 479,10 \$</td> </tr> <tr> <td>Impression documents pour diffusion</td> <td></td> <td style="text-align: right;">1 972,08 \$</td> </tr> <tr> <td>Frais pour 5 présentations à l'Université Laval</td> <td></td> <td style="text-align: right;">482,28 \$</td> </tr> <tr> <td>Conférences de presse étude économique et programme "Plein air" avec SNAP Qc</td> <td></td> <td style="text-align: right;">844,34 \$</td> </tr> <tr> <td>Frais pour sondage</td> <td></td> <td style="text-align: right;">319,69 \$</td> </tr> <tr> <td>Frais de représentation et d'inscription à des OBN, des AGA d'OBNL et de participation à des thématiques d'OBNL en conservation</td> <td></td> <td style="text-align: right;">885,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Refonte du site internet et des outils promotionnels avec nouvelle identification</td> <td></td> <td style="text-align: right;">5 130,77 \$</td> </tr> <tr> <td>Gestion de la banque des courriels et frais annuels site internet</td> <td></td> <td style="text-align: right;">5 124,56 \$</td> </tr> <tr> <td>Frais de télécom. et de consultation/information</td> <td></td> <td style="text-align: right;">184,56 \$</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td style="text-align: right;">28 422,38 \$</td> </tr> </table>	Production des vidéos de la Coalition		13 479,10 \$	Impression documents pour diffusion		1 972,08 \$	Frais pour 5 présentations à l'Université Laval		482,28 \$	Conférences de presse étude économique et programme "Plein air" avec SNAP Qc		844,34 \$	Frais pour sondage		319,69 \$	Frais de représentation et d'inscription à des OBN, des AGA d'OBNL et de participation à des thématiques d'OBNL en conservation		885,00 \$	Refonte du site internet et des outils promotionnels avec nouvelle identification		5 130,77 \$	Gestion de la banque des courriels et frais annuels site internet		5 124,56 \$	Frais de télécom. et de consultation/information		184,56 \$	Total		28 422,38 \$	
Production des vidéos de la Coalition		13 479,10 \$																														
Impression documents pour diffusion		1 972,08 \$																														
Frais pour 5 présentations à l'Université Laval		482,28 \$																														
Conférences de presse étude économique et programme "Plein air" avec SNAP Qc		844,34 \$																														
Frais pour sondage		319,69 \$																														
Frais de représentation et d'inscription à des OBN, des AGA d'OBNL et de participation à des thématiques d'OBNL en conservation		885,00 \$																														
Refonte du site internet et des outils promotionnels avec nouvelle identification		5 130,77 \$																														
Gestion de la banque des courriels et frais annuels site internet		5 124,56 \$																														
Frais de télécom. et de consultation/information		184,56 \$																														
Total		28 422,38 \$																														
% des dépenses cumulatives																																
27%																																
Administrer la Coalition	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">Assurance responsabilité</td> <td style="width: 45%;"></td> <td style="width: 50%; text-align: right;">1 817,66 \$</td> </tr> <tr> <td>Registraire des entreprises du Québec -création et mises à jour annuelles</td> <td></td> <td style="text-align: right;">385,02 \$</td> </tr> <tr> <td>Frais bancaires</td> <td></td> <td style="text-align: right;">526,51 \$</td> </tr> <tr> <td>Frais de réunion du CA de la Coalition</td> <td></td> <td style="text-align: right;">124,72 \$</td> </tr> <tr> <td>Impression de documents et frais postaux non reliés au financement</td> <td></td> <td style="text-align: right;">561,95 \$</td> </tr> <tr> <td>Reconnaissance pour des bénévoles oeuvrant autour de la Coalition</td> <td></td> <td style="text-align: right;">296,43 \$</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td style="text-align: right;">3 712,29 \$</td> </tr> </table>	Assurance responsabilité		1 817,66 \$	Registraire des entreprises du Québec -création et mises à jour annuelles		385,02 \$	Frais bancaires		526,51 \$	Frais de réunion du CA de la Coalition		124,72 \$	Impression de documents et frais postaux non reliés au financement		561,95 \$	Reconnaissance pour des bénévoles oeuvrant autour de la Coalition		296,43 \$	Total		3 712,29 \$										
Assurance responsabilité		1 817,66 \$																														
Registraire des entreprises du Québec -création et mises à jour annuelles		385,02 \$																														
Frais bancaires		526,51 \$																														
Frais de réunion du CA de la Coalition		124,72 \$																														
Impression de documents et frais postaux non reliés au financement		561,95 \$																														
Reconnaissance pour des bénévoles oeuvrant autour de la Coalition		296,43 \$																														
Total		3 712,29 \$																														
% des dépenses cumulatives																																
4%																																
Investir pour accroître le financement	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">En continu</td> <td style="width: 40%;">Impression et timbres pour gestion du financement reçu</td> <td style="width: 55%; text-align: right;">1 523,47 \$</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Coûts d'événements réalisés</td> <td>Colloque Grand R mai 2015</td> <td style="text-align: right;">2 621,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Souper spaghetti août 2014</td> <td style="text-align: right;">654,76 \$</td> </tr> <tr> <td>Visite de M. Suzuki octobre 2014</td> <td style="text-align: right;">190,43 \$</td> </tr> <tr> <td>Achat pour vente de polos</td> <td style="text-align: right;">1 044,53 \$</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td style="text-align: right;">6 034,19 \$</td> </tr> </table>	En continu	Impression et timbres pour gestion du financement reçu	1 523,47 \$	Coûts d'événements réalisés	Colloque Grand R mai 2015	2 621,00 \$	Souper spaghetti août 2014	654,76 \$	Visite de M. Suzuki octobre 2014	190,43 \$	Achat pour vente de polos	1 044,53 \$	Total		6 034,19 \$																
En continu	Impression et timbres pour gestion du financement reçu	1 523,47 \$																														
Coûts d'événements réalisés	Colloque Grand R mai 2015	2 621,00 \$																														
	Souper spaghetti août 2014	654,76 \$																														
	Visite de M. Suzuki octobre 2014	190,43 \$																														
	Achat pour vente de polos	1 044,53 \$																														
Total		6 034,19 \$																														
% des dépenses cumulatives																																
6%																																
100%	Dépenses cumulatives réelles	au 31 déc. 2022	104 513,91 \$																													

Aperçu 2023	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">Participation aux projets de recherche universitaires</td> <td style="width: 45%;"></td> <td style="width: 50%; text-align: right;">65 400,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Frais de comm., d'adm. et pour activités de financement et frais adm.</td> <td></td> <td style="text-align: right;">1 000,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Dépenses reliées à l'entente Coalition-SNAP QC reliée au au plan d'actions 2022-2024 du projet «Plein air - Augmentation des aires protégées au sud du Québec»</td> <td></td> <td style="text-align: right;">42 800,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Réserve</td> <td></td> <td style="text-align: right;">892,00 \$</td> </tr> <tr> <td>Total dépenses engagées 2023</td> <td></td> <td style="text-align: right;">110 092,00 \$</td> </tr> </table>	Participation aux projets de recherche universitaires		65 400,00 \$	Frais de comm., d'adm. et pour activités de financement et frais adm.		1 000,00 \$	Dépenses reliées à l'entente Coalition-SNAP QC reliée au au plan d'actions 2022-2024 du projet «Plein air - Augmentation des aires protégées au sud du Québec»		42 800,00 \$	Réserve		892,00 \$	Total dépenses engagées 2023		110 092,00 \$	
Participation aux projets de recherche universitaires		65 400,00 \$															
Frais de comm., d'adm. et pour activités de financement et frais adm.		1 000,00 \$															
Dépenses reliées à l'entente Coalition-SNAP QC reliée au au plan d'actions 2022-2024 du projet «Plein air - Augmentation des aires protégées au sud du Québec»		42 800,00 \$															
Réserve		892,00 \$															
Total dépenses engagées 2023		110 092,00 \$															
Dépenses engagées période 2023 (à reclasser ci-haut en fin de période 2023)																	