



Coalition Conservation  
**Mont-Kaaikop**  
Aimer. Protéger. Partager.



**Année financière au 31 décembre 2018**  
**Utilisation cumulative du financement reçu**

Notre ligne de conduite : *gérer avec rigueur cet argent qui nous est **confié** au service de la protection de l'environnement.*

# Coalition Conservation Mont-Kaaikop

Au 31 décembre 2018

## Utilisation cumulative du financement reçu par la Coalition depuis sa création en 2013

<b>Augmenter les connaissances</b>	Caractérisation ciblée phase 2014 + Accompagnement démarche d'aire protégée + Vision de Conservation et de Valorisation		19 660,73 \$
	Communication		4 814,58 \$
	Étude économique		0,00 \$
	Conseils juridiques		572,69 \$
	Conseils en urbanisme		0,00 \$
	Projets de recherche universitaire		0,00 \$
% des dépenses cumulatives	<b>Total</b>		<b>25 048,00 \$</b>
<b>70%</b>			
<b>Informier et sensibiliser</b>	Production des vidéos de la Coalition		0,00 \$
	Conception et impression documents pour diffusion		720,62 \$
	Frais pour 5 présentations à l'Université Laval		282,15 \$
	Conférences de presse étude économique et programme "Plein air" avec SNAP Qc		0,00 \$
	Frais pour sondage		319,69 \$
	Frais de représentation et d'inscription à des OBN, des AGA d'OBNL et de participation à des thématiques d'OBNL en conservation		239,92 \$
	Gestion de la banque des courriels et frais annuels site internet		894,14 \$
	Frais de télécommunication		184,56 \$
	% des dépenses cumulatives	<b>Total</b>	
<b>7%</b>			
<b>Administrer la Coalition</b>	Assurance responsabilité		145,33 \$
	Registraire des entreprises du Québec -création et mises à jour annuelles		276,02 \$
	Frais bancaires, incl. achat de chèques		414,11 \$
	Frais de réunion du CA de la Coalition		124,72 \$
	Impression de documents et frais postaux non reliés au financement		1 122,41 \$
	Reconnaissance pour des bénévoles oeuvrant autour de la Coalition		296,43 \$
	% des dépenses cumulatives	<b>Total</b>	
<b>7%</b>			
<b>Investir pour accroître le financement</b>	En continu	Impression et timbres pour gestion du financement reçu	1 197,44 \$
	Coûts d'événements réalisés	Colloque Grand R mai 2015	2 621,00 \$
		Souper spaghetti août 2014	654,76 \$
		Visite de M. Suzuki octobre 2014	190,43 \$
		Achat pour vente de polos	1 044,53 \$
% des dépenses cumulatives	<b>Total</b>		<b>5 708,16 \$</b>
<b>16%</b>			
<b>100%</b>	<b>Dépenses cumulatives réelles</b>		<b>au 31 déc. 2018</b>
			<b>35 776,26 \$</b>

<b>Aperçu 2019</b>	Étude économique à réaliser		10 500,00 \$
	Frais de comm., d'adm. et pour activités de financement et frais adm.		1 000,00 \$
	Caractérisations ciblées		0,00 \$
	Réserve		975,00 \$
<b>Dépenses engagées période 2019 (à reclasser ci-haut en fin de période 2019)</b>	<b>Total dépenses engagées 2019</b>		<b>12 475,00 \$</b>